



ประกาศจังหวัดอุบลราชธานี

เรื่อง การประกวดสือประชาสัมพันธ์ (คลิปสั้น)

โครงการประชาสัมพันธ์และขยายฐานการตลาดด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว
ภายใต้กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดจังหวัดอุบลราชธานีแบบบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๗

จังหวัดอุบลราชธานี โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี กำหนดจัดประกวดสือประชาสัมพันธ์ ตามโครงการประชาสัมพันธ์และขยายฐานการตลาดด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดจังหวัดอุบลราชธานีแบบบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๗ โดยกำหนดจัดประกวดคลิปสั้น เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างค่านิยมของการท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานี ให้เป็นที่รับรู้และรู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

เพื่อให้การดำเนินงานจัดประกวดสือประชาสัมพันธ์ (คลิปสั้น) บรรลุตามวัตถุประสงค์เป็นไปด้วยความโปร่งใสและยุติธรรม จึงกำหนดหลักเกณฑ์การประกวดดังนี้

๑. ประเภทการประกวดและเงินรางวัล แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ประกอบด้วย

๑.๑ ประเภทคลิปวิดีโอ แนวออน ขนาด ๑๖:๙ ความยาว ๓-๕ นาที เงินรางวัล ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย จำนวน ๓ รางวัล	เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๑.๒ ประเภทคลิปวิดีโอ แนวตั้ง ขนาด ๙:๑๖ ความยาว ๑-๓ นาที เงินรางวัล ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย จำนวน ๕ รางวัล	เงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๒. ระยะเวลาส่งผลงาน

- เปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ ๒๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๓ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

๓. หลักเกณฑ์ กติกา และข้อกำหนด

- ตามเอกสารแนบท้ายประกาศ จำนวน ๓ แผ่น

๔. ประกาศผล

- ประกาศผลการพิจารณารางวัลทุกประเภท ผ่านทางเว็บไซต์ และ Facebook สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี ภายในวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๗ และรับรางวัลภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๗

/๕. ช่องทางการสมัคร...

๕. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

ผู้สมัครจะต้องส่งคลิปวิดีโอ พร้อมไฟล์เอกสารสคริปต์คำบรรยาย และไอเดียในการผลิตคลิปวิดีโอและภาพปกของคลิป โดยการอัปโหลดลงใน Google Drive และนำลิงก์ที่เปิดการเข้าถึง ส่งในแบบฟอร์มการสมัครตามที่กำหนด ทางเว็บไซต์ <https://ubonratchathani.prd.go.th>

๖. การสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

- ผู้สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี โทรศัพท์ ๐-๔๕๓๔-๔๕๘๓-๔ (ในเวลาราชการ), หรือ เว็บไซต์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี <https://ubonratchathani.prd.go.th> และเพจ Facebook สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี <https://www.facebook.com/prubon>

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๗



(นางมยุรี สงวนนาม)

ประชาสัมพันธ์จังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขกติกา การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ (คลิปวิดีโอ)

โครงการประชาสัมพันธ์และขยายฐานการตลาดด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว
ภายใต้กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดจังหวัดอุบลราชธานีแบบบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๗
แนบท้ายประกาศจังหวัดอุบลราชธานี เรื่อง การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ (คลิปสั้น)

๑. วัตถุประสงค์

ส่งเสริมให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานวิดีโอที่สะท้อนความสวยงาม วัฒนธรรม และเสน่ห์ของจังหวัดอุบลราชธานี สร้างความตระหนักและกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี มากขึ้น สร้างสรรค์ผลงานคลิปวิดีโอ เล่าความประทับใจในการท่องเที่ยว (เมือง ๔ แสง) จังหวัดอุบลราชธานี ความประทับใจและความทรงจำดีๆ รวมถึงการต้อนรับ การอำนวยความสะดวก และการให้บริการด้านต่างๆ ที่ท่านได้สัมผัส

๒. ประเภทการแข่งขัน แบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

๒.๑ ประเภทคลิปวิดีโอ แนวอน นวนา ๑๖:๙ ความยาว ๓ - ๕ นาที

๒.๒ ประเภทคลิปวิดีโอ แนวตั้ง นวนา ๙:๑๖ ความยาว ๑ - ๓ นาที

๓. กติกาการประกวด

๓.๑ คุณสมบัติผู้เข้าประกวดเป็นบุคคลทั่วไป ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ สามารถส่งผลงานในนาม บุคคลหรือกลุ่มบุคคล ไม่เกิน ๓ คน

๓.๒ ผู้เข้าประกวด สามารถส่งผลงานเข้าประกวดประเภทละไม่เกิน ๒ ผลงาน และมีสิทธิ์ได้รับรางวัล สูงสุด ๑ รางวัล ต่อประเภท

๓.๓ ขอบเขตของเนื้อหาคลิปวิดีโอ ที่ส่งเข้าประกวด จะต้องมิเนื้อหาเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่น่าสนใจของจังหวัดอุบลราชธานี ความมหัสจรรย์ของเมือง ๔ แสง (แสงแรก/ แสงธรรม/แสงเทียน/ แสงโซล่าเซลล์) สะท้อนวิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี หรืออาหารพื้นเมืองของจังหวัด อุบลราชธานี รวมถึงการต้อนรับ การอำนวยความสะดวก และการให้บริการด้านต่างๆ ที่ท่านได้สัมผัส โดย นำเสนอในเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้หัวข้อการประกวด “เที่ยวอุบลราชธานี มีความสุข สนุกและปลอดภัย - Happy, Funny and Safety at Ubon Ratchathani”

๓.๔ ผลงานคลิปต้องไม่ละเมิดต่อบ้านชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และไม่ใช่อายุคำที่เป็นการ ดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

๓.๕ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมี การอ้างอิงที่มาอย่างชัดเจน

๓.๖ ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดอุบลราชธานี และผู้สร้างสรรค์ผลงานโดย จังหวัดอุบลราชธานี มีสิทธิ์ที่จะแก้ไข ดัดแปลง โดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงานแต่อย่างใด

/๔. เงื่อนไขการประกวด

๔. เงื่อนไขการประกวด

- ๔.๑ กำหนดรูปแบบของไฟล์วิดีโอ รูปแบบ MP๔, MOV
- ๔.๒ ขนาดและความยาวของคลิปวิดีโอ
 - ๔.๒.๑ คลิปวิดีโอ แนวอน ขนาด ๑๖:๙ และมีความยาว ๓ - ๕ นาที
 - ๔.๒.๒ คลิปวิดีโอ แนวตั้ง ขนาด ๙:๑๖ และมีความยาว ๑ - ๓ นาที
- ๔.๓ มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า Full HD
- ๔.๔ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นเอง ทั้งภาพ วิดีโอ และเสียงประกอบ ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น (เว้นแต่เสียงเพลงหรือเสียงประกอบที่ได้รับอนุญาตตามมาตรฐานชุมชนของโซเชียลมีเดีย Facebook Tiktok และ Youtube)
- ๔.๕ ผู้ส่งผลงานต้องส่งไฟล์เอกสารสคริปต์คำบรรยาย ไอเดียในการผลิตคลิปวิดีโอ และภาพปกของคลิปสำหรับการเผยแพร่
- ๔.๖ ภายหลังจากที่ปิดรับสมัคร คลิปแต่ละประเภทจะถูกนำไปเผยแพร่ทาง Facebook Tiktok และ Youtube ของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน ๓ วัน เพื่อนำผลการเผยแพร่มาประกอบการพิจารณาตัดสินการประกวด
- ๔.๗ ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ ในการนำผลงานที่ได้รับรางวัลไปเผยแพร่เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี
- ๔.๘ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๕. รางวัลการประกวด แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ประกอบด้วย

๕.๑ ประเภทคลิปวิดีโอสั้น แนวอน ขนาด ๑๖:๙ และมีความยาว ๓ - ๕ นาที

- | | |
|----------------------------------|--------------|
| - รางวัลชนะเลิศ | ๓๐,๐๐๐.- บาท |
| - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ | ๒๐,๐๐๐.- บาท |
| - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ | ๑๐,๐๐๐.- บาท |
| - รางวัลชมเชย จำนวน ๓ รางวัลๆ ละ | ๕,๐๐๐.- บาท |

๕.๒ ประเภทคลิปวิดีโอสั้น แนวตั้ง ขนาด ๙:๑๖ และมีความยาว ๑ - ๓ นาที

- | | |
|----------------------------------|--------------|
| - รางวัลชนะเลิศ | ๑๕,๐๐๐.- บาท |
| - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ | ๑๐,๐๐๐.- บาท |
| - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ | ๕,๐๐๐.- บาท |
| - รางวัลชมเชย จำนวน ๕ รางวัลๆ ละ | ๑,๐๐๐.- บาท |

๖. ระยะเวลาในการประกวด :

- เปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ ๒๐ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๓ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

๗. ช่องทางการส่งผลงานและรายละเอียดเพิ่มเติม

- ผู้สมัคร จะต้องส่งผลงานคลิปวิดีโอ พร้อมไฟล์เอกสารสคริปต์คำบรรยายและไอเดียในการผลิตคลิปวิดีโอ ภาพปกของคลิป โดยการอัปโหลดใน Google Drive และนำลิงก์ที่เปิดการเข้าถึง ส่งในแบบฟอร์มการสมัครตามที่กำหนด ทางเว็บไซต์ <https://ubonratchathani.prd.go.th>

/๘. ประกาศผลรางวัล



๘. ประกาศผลรางวัล

ประกาศผลรางวัลทุกประเภท ผ่านทางเว็บไซต์และ Facebook สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด อุบลราชธานี ภายในวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๗ และจะมอบรางวัลภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๗

๙. เกณฑ์การตัดสิน รวม ๑๐๐ คะแนน แยกเป็น

- | | |
|---|----------|
| ๙.๑ เนื้อหา คอนเทนต์ ความน่าสนใจ ความสอดคล้องกับหัวข้อการประกวด | ๕๐ คะแนน |
| ๙.๒ ยอดการเข้าถึง/ถูกใจ/แชร์ ผ่านเพจสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี | ๓๐ คะแนน |
| ๙.๓ การติดต่อเรียบเรียงภาพ/แสง/เสียง/คำบรรยาย/การใช้กราฟฟิก | ๑๐ คะแนน |
| ๙.๔ ข้อมูลประกอบอื่นๆ | ๑๐ คะแนน |
| - การส่งไฟล์เอกสารสคริปต์คำบรรยายและไอเดียในการผลิตคลิปวิดีโอ | |
| - ภาพปกของคลิป | |

HS